

POLÍTICA COMERCIAL – EMPRESAS

La valorización de las EMPRESAS se establece según la lista de precios por rango de edad vigente para venta al público para cada plan, contando con bonificaciones por 24 meses renovables, según criterio de Aca Salud y de acuerdo con el siguiente esquema:

| Estado de descuentos y bonificaciones ingreso nuevos socios EMPRESAS | | |
|---|-------------------------------|--------------------------|
| Cantidad Cápitas | Descuento | Tipo de Descuento |
| | Planes AS 500/400/300/200/204 | |
| • 1 a 10 | 0% | Descuento Permanente |
| • 11 a 25 | 10% | Descuento Permanente |
| • 26 a 45 | 15% | Descuento Permanente |
| • 46 a 70 | 20% | Descuento Permanente |

Asimismo, puede aplicarse una bonificación especial de un **10%** para el mercado abierto y un **20%** si la empresa posee la ART de la Segunda.

Estos descuentos aplican a los planes de las **3 credenciales**, no se combinan con los descuentos de la campaña individuos, y los usuarios no pueden adherirse a débito automático, solo por transferencia bancaria.